

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

## **(преддипломная)**

54.03.01 «Дизайн»

## Направленность (профиль) «Дизайн среды»

## Высшее образование - бакалавриат

## квалификация - бакалавр

## очная форма обучения

2020 год набора

**Составитель**  
(указывается ФИО, ученое звание, степень, должность)  
*Ашутова Т.В., к.п.н., директор института  
креативных индустрий и  
предпринимательства*

Утверждена на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол №7 от 18.03.2020 г.)

Зав. кафедрой

38

Терещенко Е.Ю.  
Ф.И.О.

## **1. ВИД, ТИП, ФОРМЫ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** преддипломная

**Формы проведения практики:** непрерывно

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

### **Цели освоения практики:**

закрепление и углубление студентом профессиональных знаний и практических навыков в условиях реального проектирования на базе проектной фирмы, мастерской, бюро, студии и т.д.; проведение необходимых исследований для работы над выпускной квалификационной работой.

### **Задачи освоения практики:**

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Овладение методикой реального графического и промышленного проектирования.
3. Приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию, с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна.
4. Работа с конкретными проектными материалами: проектами других авторов (аналогами).
5. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.
6. Изучение актуальности темы выпускной квалификационной работы на объекте проектирования;
7. Накопление информации для раскрытия темы выпускной квалификационной работы, проведение предпроектного исследования (анализ проектной ситуации, изучение аналогов).
8. Формулировка проектной задачи, определение принципов и средств решения задачи.
9. Синтез результатов анализа в определенных типах формообразования в поисковых эскизах.
10. Сбор материала для теоретического и проектного разделов выпускной квалификационной работы.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

<b>Компетенция</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
ПК-7	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<b>Знать:</b> основные объёмно-пространственные принципы макетного проектирования; формообразующие принципы глубинного и объёмного моделирования <b>Уметь:</b> использовать на практике различные методические приёмы проектного макетирования <b>Владеть:</b> умением спроектировать разрабатываемую модель дизайн образования в заданных графических и формообразующих свойствах
ПК-9	способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с	<b>Знать:</b> общие требования к выполнению выпускных квалификационных работ и проектов; требования к оформлению ВКР и проекта; этапы проектирования; критерии

	основными экономическими расчетами для реализации проекта	<p><b>оценки</b></p> <p><b>Уметь:</b> выполнять ВКР и проекты; использовать современные технологии описания и представления результатов исследования; выбирать художественно-графические средства для наиболее полного и наглядного представления проектных материалов в их дидактической функции и возможно более разностороннего показа собственных творческих возможностей; использовать смежные дисциплины, предусмотренные учебным планом, для комплексной разработки проектного решения.</p> <p><b>Владеть:</b> владения методикой проектного сопоставительного анализа аналогов и выбора прообраза; методикой научно-исследовательской работы по выявлению тенденций развития данной отрасли во всех аспектах: социально-культурном, организационном, конструктивно-технологическом, экономическом; методикой решения художественно-композиционных, функционально-технических и эргономических задач.</p>
ПК-10	способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	<p><b>Знать:</b> информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в графическом дизайне.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования; создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца; пользоваться современными информационными базами и графическими программами; получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей; разрабатывать проектные методики в дизайне; проект вещи, композицию формы; вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт.</p> <p><b>Владеть:</b> методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями.</p>
ПК-11	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	<p><b>Знать:</b> Основные направления и последовательность ведения процесса проекта изделия; Основы эргономики, антропометрические параметры человеческого тела, основы материаловедения, основы технического черчения.</p> <p><b>Уметь:</b> Комплексно формировать проект дизайна;</p> <p><b>Владеть:</b> Компетенцией в области профессиональных проблем функциональной, конструктивной, формальной сторон проектирования; Комплексным подходом в дизайн-проектировании: художественным осмысливанием, предметно пространственной ориентацией и проектно творческими</p>

		процессами. Практическими навыками проектирования при разработке проектов объектов дизайна.
ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	<p><b>Знать:</b> основы научно-исследовательской деятельности; особенности использования современных научных данных в области дизайна; современные информационные технологии; основы обработки и анализа научной информации.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить научные исследования в дизайне; анализировать полученные результаты собственных научных исследований; анализировать современные научные достижения в области дизайна и смежных науках; использовать современные информационные технологии для получения и обработки научных данных; использовать результаты научных достижений в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора и обработки научных данных в области дизайна</p>

#### 4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная (преддипломная) практика относится к вариативной части Блока 2 «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Направленность (профиль) Дизайн среды.

Производственная (преддипломная) практика является обязательным компонентом подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн» и представляет собой вид деятельности, непосредственно организованной в действующих организациях и учреждениях любых форм собственности (проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также на предприятиях, имеющие дизайнерские службы).

Данная практика связана с освоением дисциплин модулей «Пропедевтика» и «Основы производственного мастерства».

Она проводится после завершения всего курса обучения и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения предшествующих производственных практик (учебной и производственной).

Входной уровень готовностей студента, необходимый при освоении данной практики:

- Обучающийся способен к обобщению, анализу, восприятию информации, может ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- Готов использовать теоретические и практические знания для определения и решения задач дизайн-проектирования;
- Владеет информационными технологиями предметной области дизайн, умеет их использовать в практике создания дизайн-проектов.

Данный вид практики логически и содержательно-методически связан с дисциплинами профильной подготовки модулей «Пропедевтика» и «Основы производственного мастерства».

**5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 4 недели (из расчета 1 неделя = 1,5 з.е.). Согласно учебного плана проводится на 4 курсе, в 8 семестре.

<i>№ n\п</i>	<i>Раздел (этап) практики</i>	<i>Недели</i>
1	Организационный этап	1 неделя
2	Основной этап	2-3 недели
3	Заключительный этап	4 неделя

**6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).**

<i>Этап, раздел практики</i>	<i>Формируемая компетенция</i>	<i>Содержание</i>
Организационный	ПК-10 ПК-12	<p>В первый день начала практики проводятся установочные конференции для обучающихся, на которых решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление обучающихся с окончательным распределением по базам практики и назначение ответственных из числа обучающихся на каждой базе практики;</li> <li>– информирование о целях и задачах практики (в соответствии с программой практики), ее продолжительности;</li> <li>– представление руководителей практик от кафедры и от организации;</li> <li>– разъяснение рекомендаций по выполнению заданий практики, требований по ведению дневника практики, оформлению отчета обучающегося по итогам практики и порядка подведения итогов практики (защита, оценка);</li> <li>– ознакомление с требованиями трудовой дисциплины во время прохождения практики;</li> <li>– общие указания по соблюдению правил техники безопасности и действующих правил внутреннего трудового распорядка в организации (учреждении, предприятии, структурном подразделении ФГБОУ ВО «МАГУ»).</li> </ul> <p>В первую неделю практики студент обязан выполнить определенный объем работы: ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия; ознакомиться с последовательностью разработки дизайн-проекта от получения технического задания до утверждения проекта заказчиком;</p>
Основной	ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Практиканта работает под непосредственным руководством прикрепленного к нему руководителя практики от предприятия и подчиняется правилам внутреннего распорядка предприятия. За период</p>

		<p>практики студент обязан выполнить определенный объем работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия;</li> <li>• ознакомиться с последовательностью разработки дизайн-проекта от получения технического задания до утверждения проекта заказчиком;</li> <li>• разработать серию эскизов в соответствии с темой работы;</li> <li>• собрать материал для теоретической и проектной частей, определяющий основное содержание дизайнерской концепции выпускной квалификационной работы;</li> </ul> <p>В процессе разработки поисковых эскизов студент делает анализ цветового, композиционного и конструктивного решения объекта проектирования. Объем эскизов определяется руководителем практики.</p> <p><i>Индивидуальные задания</i></p> <p>Индивидуальные задания развивают у студента творческую активность в решении конкретных задач производства, способствуют развитию навыков самостоятельной работы в решении поставленной задачи. В зависимости от специфики предприятия студенту выдается одно индивидуальное задание, которое должно быть связано с темой ВКР и особенностями ассортимента продукции или специфики деятельности конкретного предприятия.</p> <p>Индивидуальное задание выдается студенту руко-</p>
Заключительный	ПК-10 ПК-12	<p>Обработка материалов, полученных в ходе реализации производственной практики. Формирование отчета, консультации с руководителем, подготовка презентации для итоговой конференции. Представление отчета и презентация итогов на заключительной (итоговой) конференции по практике.</p>

## 7. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Действующие организации и учреждения любых форм собственности: проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также на предприятиях, имеющие дизайнерские службы.

## 8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.

По окончании практики обучающийся предоставляет на кафедру:

- Титульный лист
- Индивидуальное задание

- Рабочий график (план) практики
- Дневник практики
- Отчет обучающегося
- Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).
- Характеристику с места прохождения практики.

*Зачет по практике* проводится в учебном заведении и является дифференцированным.

По окончании практики руководитель проверяет отчетную документацию, организует просмотр всех видов деятельности во время производственной практики и итоговую конференцию. По результатам всех видов деятельности руководитель дает оценку работе студента.

Сдача отчетной документации на кафедру производится в первые 7 дней после окончания практики.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.**

### ***Основная литература:***

1. Григорьева И. В. Компьютерная графика, Издатель: Прометей, 2012, режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учеб. пособие (для магистрантов и аспирантов) : [учеб. пособие студ. вузов] / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 204 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 202 (17 назв.). - ISBN 978-5-222-21840-2 [Гриф]
3. Космин В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учеб. пособие [для студ. вузов, аспирантов, соискателей] / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 227 с. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni.Vidi.Vici). - ISBN 978-5-369-01464-6 (РИОР). - ISBN 978-5-16-011354-8 (ИНФРА-М)
4. Кузнецов И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления. — Москва: Дашков и К 2013 г.— 340 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01694-<http://ibooks.ru/reading.php?productid=342531>
5. Невежин В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. бакалавров, дипломированных специалистов и магистров / В. П. Невежин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-663-8 (Форум). - ISBN 978-5-16-005767-5 (Инфра-М) [Гриф]
6. Перемитина Т. О. Компьютерная графика. Учебное пособие. Издатель: Эль Конент, 2012, режим доступа: <http://biblioclub.ru>
7. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02162-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253957>

### ***Дополнительная литература:***

1. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 032401 (350700) "Реклама" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 288 с.
2. Гребень Е. Дизайнерские проекты / Гребень Е.// Дошкольное воспитание. - 2008
3. Дегтярев В. М. Инженерная и компьютерная графика : учебник для студ. вузов, обуч. по техн. спец. / В. М. Дегтярев, В. П. Затыльникова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2011. - 238, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование).

- Бакалавриат) (Техника и технические науки). - Библиогр.: с. 236.
4. Домасев М. В. Цвет. Управление цветом, цветовые расчеты и измерения / М. В. Домасев, С. П. Гнатюк. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 217 с.
  5. Костина А. В. Основы рекламы : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец.] / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 401 с.
  6. Миронов Д. Компьютерная графика в дизайне СПб. : БХВ-Петербург, 2010, 560 с., Гриф УМО, режим доступа: Ibooks.ru
  7. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2009. – 238 с.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).**

Информационные технологии: программа обработки графической информации и дизайн-проектирования (Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, 3D Max, ArchiCad), текстовый редактор для подготовки отчетной документации по практике Microsoft Word. Программа подготовки презентации Microsoft Power Point (для подготовки выступления на итоговую конференцию по практике)

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.**

Кафедра обеспечивает студентов учебной аудиторией для проведения консультаций, подготовки к занятиям, обработки данных, написания отчетов, помещениями оборудованных компьютерных классов.

## **12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ.**

*Не предусмотрено*

## **13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ.**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация производственной практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.